



Andrea Natale è Business Development e Marketing Manager della divisione Digital Energy di Schneider Electric dal 2018, dopo una pluriennale esperienza nei settori Automazione Industriale, Sicurezza e Building Automation presso Siemens, Tyco Fire & Security e Johnson Controls. Nel suo percorso di studi ha conseguito una laurea in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano e una laurea in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso l'Università di Torino. Partecipa attivamente nelle Associazioni Industriali di riferimento e nei Comitati Tecnici nazionali ed internazionali, è Presidente del CEI CT79 - Sistemi elettronici di sicurezza e allarme. In stretta collaborazione con le altre business unit di Schneider Electric, a livello nazionale e internazionale, è responsabile delle iniziative di crescita legate allo sviluppo dei canali di vendita, dei settori verticali e delle partnership strategiche del Gruppo.